



Hvordan komme i gang

faktaark

Miljøutvalget i NHO Grafisk arbeider med forhold knyttet til grafiske bedrifter og den globale miljøutfordringen. Målsettingen er å informere bedriftene om miljøspørsmål knyttet til den grafiske bransje slik at bedriftene kan optimalisere sine miljøtiltak.

Det skjer ikke noe av seg selv

Det er to hovedgrunner for å starte med miljøarbeid:

1. Med dagens utfordringer er det både en selvfølge og en plikt å gjøre hva man kan for å bedre miljøet – både som enkeltmenneske og som leder eller medarbeider i en bedrift.
2. All erfaring og alle beregninger viser at enhver enkeltperson og alle bedrifter kommer gunstig ut økonomisk når det satses på miljø.

Dette faktaark gir noen tips om hvordan man kommer i gang – og det er bedriftens ledelse og tillitsvalgte som må ta ansvar for å starte opp arbeidet!

La ildsjelene få makten

Start med å etablere en miljøgruppe. Her bør det primært være med fra alle grupperinger i bedriften – men det viktigste er et ekte miljøengasjement.

Så starter diskusjonen på fritt grunnlag om hva man skal gjøre.

Nedenstående spørsmål kan være en del av prosessen – både ved oppstarting og senere i arbeidet med prioritering, planer og gjennomføring.

- Hva gjør vår bedrift allerede som kan beskrives som miljøarbeid?
- Hvilke områder og utfordringer innen miljø er mest relevante for vår bedrift?
- Hva er det enkelt å ta tak i, som vi kan gjøre med en gang?

- Hvordan kan vi engasjere medarbeiderne i miljøarbeidet på en bedre måte?
- Hva kan vi gjøre for å påvirke miljøansvaret hos våre leverandører?
- Hvilke eksempler har vi på at aktivt miljøarbeid er lønnsomt?
- Hvilke muligheter og/eller fordeler kan vi oppnå ved å være en mer miljøansvarlig bedrift?
- Hvilket omdømme har vår bedrift i dag i miljøspørsmål? Er det slik det bør være?
- Hvilke miljøsaker og utfordringer har særlig oppmerksomhet i bedriftens lokalsamfunn?
- Har vi gode nok retningslinjer for miljøarbeidet i vår bedrift?
- Hvem bør involveres i arbeidet med miljø og på hvilken måte?
- Hvilke fordeler vil det være hvis bedriften sertifiseres innen et system for miljøledelse?
- Hva kan jeg personlig gjøre for å bedre bedriftens miljø?

Status

Lag en status for bedriften. Bruk gjerne temaer fra spørsmålslisten for å få med så mye som mulig.

- Hva er bra?
- Hva er dårlig?
- Hva forventes av oss?
- Hva kan vi spare mest penger på?

Denne evalueringen gjøres normalt av ledelsen, men kan også med fordel gjøres av den nyetablerte miljøgruppen!

Analysen vil påvirke hvilke temaer som skal prioriteres

Gjør en prioritering

Prioriter hvilke områder og utfordringer det er vesentlig for bedriften å jobbe med.

Det bedriften bør ta tak i avhenger blant annet av hva den holder på med, hvor den holder til og bedriftens størrelse. Tenk også over hvilke aktiviteter som kan påvirke det forretningsmessige på en positiv måte.

Sett opp en konkret liste – og prioriter!

Planlegg

Det neste man bør gjøre er å lage en handlingsplan for de utfordringene man ønsker å ta tak i og de aktivitetene som ønskes gjennomført.

En handlingsplan trenger ikke være omfattende – men man må bli enige om

- aktivitetenes innhold,
- mål,
- frister,
- hvem som skal gjøre hva og
- hvilke ressurser som skal til

Involver medarbeiderne i utviklingen av handlingsplanen. Lag et enkelt skjema med enkelt språk som alle forstår.

Ta tak i det viktigste først og sett realistiske mål – uansett om det er stor eller liten aktivitet som planlegges!

Utfør

De planlagte aktivitetene settes i gang og gjennomføres.

Det er ledelsens ansvar at det settes av tid og ressurser til arbeidet. Man kan ikke ha dårlig samvittighet fordi man skulle gjort noe annet når man driver med miljøarbeid!

Sjekk

Når aktivitetene er utført bør bedriften måle hva den har oppnådd og sjekke om de opprinnelige målsetningene er oppfylt eller om det bør foretas justeringer. Gjennomfør regelmessig evaluering av status samt måling av fremdrift i forhold til handlingsplanen.

Hvis man velger å benytte et miljøledelsessystem, så sier det mye om hvilke krav som stilles og hvordan arbeidet kan gjennomføres.

Informasjon

Når resultatene foreligger bør bedriften informere om sin innsats og sine resultater internt og til omverdenen.

Det er smart å bruke tid på dette arbeidet fordi god informasjon resulterer i både lojale medarbeidere og lojale kunder. Og begge deler er viktig!

Dette kan du gjøre

Nedenstående forslag kommer fra Bellona – og kan gi noen tips i arbeidet for den enkelte bedrift.

1. Redusere utslippene fra egen kjernevirksomhet
2. Redusere energiforbruket og bruke miljøvennlig oppvarming
 - a. Kjøpe strøm fra fornybare energikilder.
 - b. Installere styringssystem for varme, lys og ventilasjon.
3. Bruke miljøvennlige biler



Velg elbiler eller biler som går på biodrivstoff i stedet for vanlige bensin- og dieslbiler.

4. Unngå unødvendige flyreiser

Bruk i stedet videokonferanser når det er mulig.

5. Invitere de ansatte til dialog om klimaspørsmål og forbedringsmuligheter

Motivasjon og kunnskap er viktig for å få en forandring. Støtt en miljøorganisasjon eller et godt miljøprosjekt.